肌もここちも、楽ちんに。

Mediplus

PRESS RELEASE

株式会社メディプラス

2019 年 6 月 5 日

国産スキンケアブランド「メディプラス」

“幻”の『メディプラスゲル クール』2,400 円（税抜）再販決定
爽快な肌心地と清涼感漂う香りで暑い夏をストレスオフ™に

先行予約：2019 年 6 月 5 日（水）、発売日： 7 月 1 日（月）

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：恒吉明美）は、昨年、発売開始から 3 日で完売となり、“幻”と呼ばれた『メディプラスゲル クール』を今年の夏も 2019 年 7 月 1 日（月）より夏季限定・数量限定で再発売することが決定しました。これに伴い、6 月 5 日（水）より先行予約の受付を店頭、WEB サイトで開始します。

爽快な肌心地と清涼感漂う香りがストレスオフ™に

累計販売 1000 万本※1 を突破したメディプラスゲルの夏仕様、「メディプラスゲル クール」が今年も夏季・数量限定販売を実施します。保湿力はそのままに通常のゲルには無い、爽やかに香るハッカ油、ラベンダー油、ローズマリー油の 3 種の精油をブレンド。クールオン持続成分 PCA メンチル配合で、つけた瞬間ひんやりとした清涼感を感じることができ、暑い朝のリフレッシュやエアコンの乾燥、寝苦しい夜の気分転換にぴったり。さらに今回、身も心もクールダウンしたことがわかる“エビデンス”も取得！日本の伝統模様＜玉しき模様＞をパッケージデザインに採用し、見た目の涼しさも演出。90g とやや小さめなボトルのため、旅行やアウトドアなど持ち運びにもオススメです。

＜商品概要＞
アイテム名：メディプラスゲル クール
価格：2,400 円（税抜）
容量：90g　【約 1 ヵ月分】
使用量目安：朝 1 プッシュ、夜 2 プッシュ
発売日：2019 年 7 月 1 日（月）　【夏季・数量限定】
先行予約日：2019 年 6 月 5 日（水）～
取扱い店舗：【直営店】メディプラス 丸ビル店（東京都千代田区丸の内 2-4-1 丸ビル 4 階）、メディプラス公式オンラインショップ（URL:https://mediplus-orders.jp/lp/sp/1590210/2175/）、メディプラス公式楽天市場店（URL：https://item.rakuten.co.jp/mediplus/mediplusgelcool/）

＊先行予約は店頭、楽天市場店のみとなります

＊なくなり次第終了となります

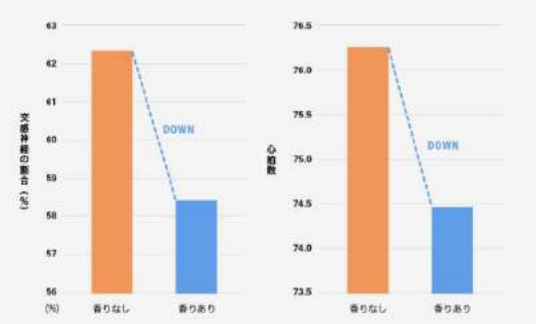
＜エビデンス＞

爽快な肌心地と清涼感香りで自律神経をクールダウン

一般的なオールインワン美容液と、クール（冷却）感が持続する成分・PCA メンチル配合のオールインワン美容液の使用前後の肌温度を比較するため、赤外線サーモグラフィーによる実験を行いました。すると、PCA メンチル配合ゲルは、冷却効果により塗布した直後（1 分後）に肌表面の温度が低下。紫外線でダメージを受けた肌を、心地よくクールダウンする効果が期待できることがわかりました。

＊㈱メディプラス調べ

さらに、ハッカ油、 ラベンダー油、 ローズマリー油をブレンドした清涼感のある香りが交感神経機能と心拍数に及ぼす影響を WIN フロンティア株式会社と共同で検証。10 名の男女に計算問題で負荷をかけた後、香りサンプルを嗅がなかった場合（香りなし）と嗅いだ場合（香りあり）で交感神経機能と心拍数にどのような変化が生じるかを観察したところ、香りサンプルを嗅いだ場合は、どちらもリラックス傾向になることが確認されました。

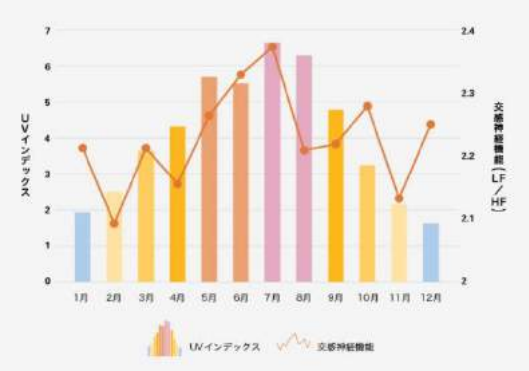


＊株式会社メディプラス/WIN フロンティア株式会社調べ

自律神経を脅かす紫外線の脅威は 7 月がピーク

自律神経を脅かす要因はさまざまですが、そのひとつが気候の変動です。梅雨から夏へ変わる 7 月は特に要注意！気象庁から発表されている指標「UV インデックス」*では、7 月の数値が高いことがわかります。さらに、1,000 万以上の自律神経測定データを解析した WIN フロンティア株式会社の研究でも、年間でもっとも交感神経に傾きがちになりやすいのは 7 月という結果になりました。

＊紫外線が人体に及ぼす影響度をわかりやすく示すための指標



＊日最大 UV インデックス（解析値）の年間推移グラフ（気象庁）より東京の 2008～2017 年の月別平均値を算出/スマホアプリ「COCOLOLO」による自律神経測定データ（WIN フロンティア株式会社）より女性データを使用

不調や疲労を引き起こす夏の紫外線は、「予防」と「回復」を心がけること。スキンケア以外にも日傘や帽子、サングラスなど紫外線対策をしっかりとして、ストレスオフ ™ を心がけましょう！

参照：メディプラス研究所/オフラボ調べ　https://mediplus-lab.jp/

<ブランド情報>

【国産スキンケアブランド Mediplus（メディプラス）】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心をとりまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労※2 に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労※2 をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労※2 をオフしていく」=「ストレスオフ ™ で綺麗に」を提唱しています。

※1 2018 年 9 月末時点。
※2 ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態。

■メディプラス公式オンラインショップ
・URL：https://mediplus-orders.jp/

・【その他】サイト ＊一部商品展開
メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

■商品取扱い店舗
・URL：https://mediplus.co.jp/shop/

・【直営店】メディプラス 丸ビル店
住所：東京都千代田区丸の内 2-4-1 丸ビル 4 階
TEL：03-6551-2626

・【その他】＊一部商品展開
九州北部エリア（山口県を含む）限定バラエティショップ（東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど）約 60 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内（島根県）

■会社概要
会 社 名：株式会社 メディプラス
本　　社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階
代 表 者：代表取締役社長 恒吉明美
設　　立：2003 年 8 月
資 本 金：4,650 万円
T　E　L：03-6408-5121
F　A　X：03-6408-5122
U　R　L：http://mediplus.co.jp/
事業内容：オリジナル化粧品＜メディプラス＞の企画･開発･販売

＜本リリースに関するお問合せ先＞
株式会社メディプラス PR 事務局　株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ　担当：増田、吉田
TEL：03-5722-1420　FAX：03-5722-1407　Email: info@nv-pr.com
＜お客様からのお問合せ先＞
株式会社メディプラス　コールセンター
TEL：0120-34-8748（年中無休 1/1~1/3 を除く）